



МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ МЕСТНОЙ
АДМИНИСТРАЦИИ Г.О.НАЛЬЧИК» МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ
ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ДЕТСКИЙ САД № 71» Г.О. НАЛЬЧИК
(МКДОУ «ДЕТСКИЙ САД № 71» Г.О.НАЛЬЧИК)

360016 г. Нальчик, ул.Калужного, 28А
8 (8662) 91-49-00, 40-97-42

ИНН 0726025566, КПП 072601001
E-mail: ds71n@yandex.ru

Перспективный план работы в средней группе по модулю «Финансовая грамотность»



СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цели и задачи Программы	4
1.3. Принципы и подходы к организации образовательного процесса	4
1.4. Особенности организации образовательного процесса	5
1.5. Возрастные особенности детей	5
1.6. Планируемые результаты освоения Программы	6
1.7. Показатели формирования детьми 4-5 лет основ финансово-экономической грамотности	7
2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	8
2.1 Методы и средства реализации Программы	8
2.2. Тематический план	9
2.3. Взаимодействие с родителями	14
3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ	15
3.1. Особенности организации развивающей предметно-пространственной среды	15
3.2. Информационное обеспечение	15
3.3. Методическое обеспечение	16
3.4. Основные понятия и термины	17

1. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. Пояснительная записка

«Без счета и денег нет» — гласит народная пословица. Как бы человек ни старался обойти финансовую грамотность стороной, но платить приходится всегда и за всё. Удивительно, как много нам приходится «общаться» с деньгами, и как мало мы о них знаем. Великие люди — бизнесмены, политики, писатели, поэты, актёры — во все времена имели свои соображения на счёт денег. И даже сквозь года за их словами чётко видны глубокие мысли, которые подкреплены жизненным опытом.

Актуальность:

Финансовая грамотность — это особое качество человека, которое формируется с самого малого возраста и показывает умение самостоятельно зарабатывать деньги и грамотно ими управлять. В связи с этим, чтобы ребенок в будущем жил комфортной, обеспеченной жизнью, родители и мы педагоги должны объяснить своим детям следующие вопросы о деньгах: Что такое деньги? Где их взять? Как ими правильно распоряжаться?

Если у ребенка не сформировать правильное представление о деньгах, то у него появится собственное, зачастую неверное мнение. Дети должны осознавать, что денежные средства зарабатываются собственным трудом. Поэтому неоспорима актуальность элементарного экономического образования детей дошкольного возраста.

С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем не влезать в долги, держать себя в рамках имеющихся средств и аккуратно вести свой бюджет.

На первый план ставится формирование нравственных понятий: честности, обязательности, умения подчинять свои желания возможностям, законопослушности, взаимопомощи и пр. Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

1.2. Цели и задачи

Цель: формировать основы финансово-экономической грамотности у детей дошкольного возраста.

Задачи:

- научить понимать и ценить окружающий предметный мир (как результат труда людей, видеть красоту человеческого творения и относиться к нему с уважением);
- сформировать первичные экономические понятия;
- научить детей правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;
- объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями (труд, товар, деньги, цена, стоимость),

- нравственными понятиями (бережливость, честность, экономность, щедрость и т.д.);
- научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер;
 - развивать память, внимание, речь, стимулировать активность детей;
 - содействовать проявлению интереса к профессиональной деятельности взрослых;
 - развивать умение творчески подходить к решению ситуаций финансовых отношений посредством игровых действий.

1.3. Принципы и подходы к организации образовательного процесса

Педагогическая работа по модулю строится на основе следующих методологических **подходов**:

- *комплексного*, который помогает на практике формирования основ финансовой грамотности детей решать задачи всех образовательных областей;
- *личностно-развивающего*, который предполагает учет возрастных и индивидуальных особенностей детей в соответствии с поставленными целями и задачами, что дает им возможность проявлять свою активность и индивидуальность;
- *деятельностного*, который позволяет ребенку применять полученную информацию в различных видах деятельности.

Принципы реализации:

- доступности;
- последовательности и концентричности;
- системности;
- интегративности;
- содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником образовательных отношений;
- поддержка инициативы детей в различных видах деятельности;
- сотрудничество с семьей;
- приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства;
- формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах действий.

1.4. Особенности организации образовательного процесса

Целевая аудитория модули: дети среднего дошкольного возраста, педагоги дошкольной организации, родители детей дошкольного возраста.

Объем и сроки модули: программа рассчитана на один учебный год изучения (с сентября по май).

Время реализации модули:

- организованная образовательная деятельность с детьми организуется один раз в неделю, в первой половине дня. Продолжительность

организованных занятий для воспитанников среднего дошкольного возраста составляет 20 минут:

- в свободной деятельности могут проходить различные виды детской деятельности, помогающие реализовать содержание Программы

Основные условия реализации модули:

- учет возрастных особенностей, интересов детей;
- изменение форм взаимодействия взрослого и ребенка;
- пересмотр содержания образовательной деятельности;
- рациональная организация предметно-пространственной среды;
- взаимодействие детского сада с семьей.

Миссия модули: содействие возможности саморазвития всех участников образовательных отношений в приобретении социокультурного опыта в области экономических отношений.

1.5. Возрастные особенности детей

В соответствии с Законом об образовании, ФГОС ДО, содержание программы направлена на развитие детей дошкольного возраста с учетом их возрастных особенностей.

Средний дошкольный возраст.

Дети 4-5 лет усваивают элементарные нормы и правила поведения, связанные с определенными разрешениями и запретами («можно», «нужно», «нельзя»). Ребенок овладевает навыками самообслуживания (становление предпосылок трудовой деятельности), имеет представление о профессиях ближнего окружения. Формируются начальные экономические связи: дети понимают, что взрослые ходят на работу, чтобы зарабатывать деньги и сделать покупки.

В возрасте 4-5 лет ребенок постепенно выходит за пределы семейного круга. Его общение становится внеситуативным. Взрослый становится для ребенка не только членом семьи, но и носителем определенной общественной функции (например, осуществление покупок в магазине, посещение развлекательных центров, проезд в транспорте, где взрослый расплачивается деньгами, тем самым показывая назначение денег). Желание ребенка выполнить такую же функцию приводит к противоречию с его реальными возможностями. Это противоречие разрешается через развитие игры, которая является ведущим видом деятельности в дошкольном возрасте.

Главной особенностью игры является ее условность: выполнение одних действий с одними предметами предлагает их отнесенность к другим действиям с другими предметами. Основным содержанием игры средних дошкольников являются действия с игрушками и предметами-заместителями. Продолжительность игры небольшая. Средние дошкольники ограничиваются игрой с одной-двумя ролями и простыми, неразвернутыми сюжетами (игры-ситуации «В магазине», «У прилавка» и т.д.).

В среднем дошкольном возрасте развивается перцептивная деятельность. Дети от использования предэталонов – индивидуальных единиц восприятия переходят к сенсорным эталонам – культурно-выработанным средствам восприятия (первичные представления о том, как выглядят деньги: форма, цвет, величина).

Формируются начальные экономические понятия: «потребности человека», «продукт», «товар» – через знакомство с разной продукцией.

1.6. Планируемые результаты освоения модуля

Относительно освоения содержания программы можно выделить следующие планируемые результаты:

- успешная социализация воспитанников в различных жизненных условиях;
- приближенность знаний к реальной действительности;
- интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни;
- знания о новых профессиях и их специфике, умение рассказывать о них;
- обогащенный словарный запас, связанный с областью экономики, трудовой деятельностью людей современных профессий;
- социально ответственное поведение, отзывчивость, взаимопомощь;
- общительность, чувство собственного достоинства, стремление доводить начатое до конца;
- здоровый интерес к деньгам;
- осознание правил их честного приобретения, взаимосвязи понятий «труд-деньги», понимание факта купли-продажи;
- умение применять полученные знания в повседневной жизни.

1.7. Показатели формирования детьми 4-5 лет основ финансово-экономической грамотности

Показатели	Совместная образовательная деятельность						Самостоятельная деятельность		
	НОД			Режимные моменты					
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Знает, что такое деньги и каково их назначение									
Воспроизводит в игре операции, совершаемые взрослыми при приобретении									

продуктов и товаров									
Имеет представление о профессиях людей в соответствии с содержанием программы									

2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

Содержание модули обеспечивает развитие личности, мотивации и способствует развитию детей в различных видах деятельности и охватывает следующие образовательные области: социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, речевое развитие, художественно-эстетическое развитие, физическое развитие.

Содержание работы ориентировано на разностороннее развитие дошкольников с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей. Задачи психолого-педагогической работы по формированию физических, интеллектуальных и личностных качеств детей решаются интегрированно в ходе освоения всех образовательных областей наряду с задачами, отражающими специфику каждой образовательной области, с обязательным психологическим сопровождением.

При этом решение программных образовательных задач предусматривается не только в рамках организации непосредственной образовательно деятельности, но и в ходе режимных моментов в форме игровых и образовательных ситуаций как в совместной деятельности взрослого и детей, так и в самостоятельной деятельности дошкольников.

ФГОС ДО рекомендует для детей дошкольного возраста следующий ряд видов деятельности, таких как игровая, включая сюжетно-ролевую игру, игру с правилами и другие виды игры, коммуникативная (общение и взаимодействие со взрослыми и сверстниками), познавательно-исследовательская (исследования объектов окружающего мира и экспериментирования с ними), а также восприятие художественной литературы и фольклора, самообслуживание и элементарный бытовой труд, конструирование из разного материала, включая конструкторы, модули, бумагу, природный и иной материал, изобразительная деятельность (рисование, лепка, аппликация), музыкальная и двигательная формы активности ребенка.

2.1. Методы и средства реализации модули

<i>Методы</i>	<i>Средства</i>
Словесные методы рассказ, объяснение, беседа, разъяснение, анализ ситуаций, обсуждение,	устное или печатное слово: Фольклор: сказки, пословицы, загадки. Поэтические и прозаические произведения (стихотворения, литературные сказки, рассказы, повести и др.)
Наглядные методы	Наблюдаемые объекты, предметы; наглядные пособия
Метод иллюстрирования	Предполагает применение картинок, рисунков, изображений, символов, иллюстрированных пособий: плакатов, картин, карт, репродукций, зарисовок и др.

Метод демонстрации	Связан с демонстрацией объектов, мультильмов, кинофильмов, диафильмов и др.
Метод показа	Различные действия и движения, манипуляции с предметами и др.
Метод мотивации и стимулирования	Поощрение; образовательные ситуации, игры, соревнования.
Методы проблемного обучения	Рассказы, содержащие проблемный компонент; объекты окружающего мира; различный дидактический материал.

2.2. Тематический план

месяц	№ п/п	Тема занятия	Цель	Педагогические средства
Тема «Профессии»				
сентябрь	1.	Входная диагностика. Введение в тему.	Определить исходный уровень экономических представлений детей.	Беседа, наглядные пособия, загадки и пословицы, викторина «Кто знает больше профессий».
	2-3	Современные профессии. (менеджер) Профессии родителей.	Дать детям первоначальные представления о современных профессиях: бизнесмен, визажист, дизайнер, маркетолог, менеджер, программист, охранник, телеведущий, рекламный агент и т. д.	Беседа, игровой модуль для с/р игры «Дом», д/и «Назови, кто что делает», Учить изображать предметы и инструменты разных профессий: рисуем, клеим, вырезаем, лепим и пр.
	4.	Бережное отношение к результатам чужого труда.	Формировать навыки и умения бережного отношения к результатам чужого труда.	Беседа, наглядные пособия, пословицы, загадки, проблемная ситуация «Самая важная профессия».
Тема: «Деньги»				
	5.	Путешествие в прошлое денег.	Формировать представления детей о назначении денег.	Беседа, наглядные пособия, настольные игры, просмотр

				мультфильма: «Уроки сорвиголовы - Что такое деньги».
6.	Какие бывают деньги.	Содействовать развитию умения детей отличать монеты от банкнот, дать детям элементарные понятия о деньгах, о купле, продаже.		Беседа, наглядные пособия, игровые банкноты и монеты, чтение и обсуждение сказки К.И. Чуковского «Муха-Цокотуха».
7-8.	Познавательный маршрут «Банкомат». Виртуальная экскурсия.	Бережное отношение к деньгам, первичные представления о хранении денег. Показать работу банкомата.		Беседа, наглядные пособия, игровые деньги, кошелек, арифметические задачи «Как посчитать и проверить деньги?», оригами «Кошёлёк»
9.	Денежные знаки разных стран.	Дать детям понятие о том, что в каждой стране есть свои деньги, расширять представления детей о разнообразии стран, их денежных знаках.		Беседа «Денежные знаки разных стран», с/р игры: «Магазин», «Банк».

Тема: «Правила экономии»

ноябрь	10.	Копейка рубль бережет.	Формировать навыки и привычки культурного и экономического поведения в быту.	Беседа, наглядные пособия, пословицы, загадки, д/и «Дешевле – дороже», «Товары и услуги».
	11.	Сколько заработал – столько и купил	Учить детей делать покупку с учетом «заработанных» денег, соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации.	Беседа, д/и «Магазин игрушек», с/р игра «Продуктовый магазин».
	12.	Мои желания и возможности.	Воспитывать начало разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, понимание	Беседа, презентация, д/и «Хочу или надо».

			родительского «можно» и «нельзя»	
	13.	Заработка плата – оплата труда.	Формировать первичные представления о понятии «заработка плата-оплата труда»	Беседа, наглядные пособия, ситуационно-ролевая игра «Стоимость труда различна», чтение сказки «Выгодное дело».
Тема: «Товар»				
декабрь	14.	Что такое товар. Мы покупаем товары в магазине.	Продолжать формировать начальные представления детей о понятии «товар», назначении денег (приобретении товаров), объяснить переход вещи из товара в личную собственность и обратно.	Беседа, наглядные пособия, презентация, д/и «Что сегодня я куплю», «Что быстрее купят».
	15.	Как Миша стал бизнесменом.	Закрепить понятия: труд, профессии, экономия, товар, семейный бюджет;	Беседа, чтение отрывка из книги «Экономика для детей», история 1, д/и.
	16.	Как накопить на любимую игрушку?	Сформировать представление о расходах семьи, понимание основных потребностей семьи и способов их удовлетворения.	Рассказ - беседа «Какие у нас потребности?», проблемная ситуация, д/и «Потребность – возможность», чтение сказки «Жадная старуха».
	17.	Семейный бюджет.	Способствовать формированию представлений о семейном бюджете, расширить словарный запас детей понятиями «бюджет», «доход», «пенсия», «стипендия», «детское пособие».	Беседа «Состав семейного бюджета», д/и «Какие бывают доходы?», чтение и обсуждение сказки А. С. Пушкина «Сказка о рыбаке и рыбке», творческое занятие «Делаем копилку».

Тема: «Полезные финансовые навыки и привычки»				
январь	18-19	Путешествие в общественном транспорте.	Формирования нравственно-оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения.	Чтение художественной литературы, беседа, д/и, загадки, наглядные пособия.
	20.	Приобрел вещь – умей с ней обращаться.	Научить уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др).	Беседа, д/и «Купи другу подарок», загадки, чтение художественной литературы, наглядные пособия.
Тема: «Увлекательный мир рекламы»				
февраль	21.	Что такое реклама?	Создать условия для развития представления детей о рекламе.	Беседа, д/и, загадки, наглядные пособия.
	22.	Как создают рекламу?	Создать условия для развития представления детей о том, кто и как создает рекламу.	Беседа, д/и, наглядные пособия.
	23.	Рекламное агентство.	Развивать детское творчество, находчивость, изобретательность, познакомить детей с понятием «рекламное агентство».	Беседа, с/р игра «Рекламное агентство», д/и.
	24.	Моя реклама.	Создать условия для развития детского творчества, предложить детям составить собственную рекламу.	Беседа, д/и, наглядные пособия, презентация, конкурс на лучшую рекламу (рассказать о товаре).
Тема: «Предприятия торговли и их особенности»				

март	25-26	Мой город Воронеж.	Сформировать представления о видах предприятий торговли и их особенностях.	Беседа, д/и «Знаешь ли ты свой трудовой город», наглядные пособия.
	27-28.	Предприятия города. Промышленные предприятия и экология.	Сформировать знания детей о многообразии трудовой деятельности родного города.	Беседа, наглядные пособия, д\и «Угадай, где продаются», отгадывание загадок о торговле, с/р игра «Супермаркет».
Тема: «Свой бизнес»				
апрель	29-30	Бизнес-план. Атрибутика.	Подвести детей к мысли, что работа по душе – великое благо, которым следует дорожить.	Беседа, составление бизнес-плана, д/и «Реклама», наглядные пособия, презентация.
	31-32.	Рабочие места. Продукция.	Познакомить детей с понятиями «рабочее место», «рабочее время», «орудия труда», «инструменты», «предмет и продукт труда», «продукция».	Беседа, загадки, презентация, наглядные пособия, с/р игра «Пекарня».
Тема: «Ярмарка»				
май	33-34	Наша мастерская.	Развитие эмоциональной сферы детей психологического комфорта. Развивать у детей желание изготавливать поделки для продажи.	Беседа, творческая деятельность, создание поделок для ярмарки, с/р игра «Ярмарка».
	35.	Развлечение «В поисках клада» Подведение итогов.	Диагностика знаний и умений детей.	Беседа, закрепление материала, с/р игра «в поисках клада», анкетирование родителей «Мой ребёнок и финансовая грамотность»

2.3. Взаимодействие с родителями

Изучение основ финансовой грамотности необходимо осуществлять в тесной взаимосвязи с родителями (законными представителями) дошкольников. Семья и дошкольные образовательные организации передают ребенку первый социальный опыт.

Чтобы дать ребенку возможность поближе узнать мир экономики семьи и особенности ведения семейного бюджета, необходимо эмоционально насыщенное содержательное общение взрослого с ребенком в игре, различных видах деятельности: художественной, музыкальной, театрализованной и др.

Перед родителями стоит задача помогать ребенку разбираться в наиболее сложных и важных вопросах, создать условия для самостоятельного творческого освоения учебного материала и личностного развития.

Для развития интереса к миру экономики семьи и обогащения экономических представлений родителям рекомендуется посещение магазинов, банков, торговых комплексов, экскурсии, демонстрация познавательных мультфильмов, позволяющих детям наблюдать поведение людей в магазине, в транспорте, на почте, в банке.

Вхождение ребенка в мир товарно-денежных отношений требует наличие логических взаимосвязей между материалом, усваиваемым в ходе занятий, и их опосредованными знаниями, полученными из окружающего мира. Воспитатель рекомендует родителям рассказать о деньгах: их внешнем виде, источниках получения и вариантах распоряжения ими, привлекать детей к выбору товаров в магазине и объяснять принципы их оптимального выбора.

Воспитатель рекомендует родителям рассказать о своей работе, объяснить, где и кем они работают, как важен их труд, привлекать детей к посильному домашнему труду.

Тесный контакт между семьей и воспитателем помогает выстроить взаимопонимание, выбрать общий подход, а также обеспечить большую логичность и последовательность в изучении азов финансовой грамотности, обучении и развитии самого ребенка.

Направление и формы взаимодействия с родителями

<i>Направление</i>	<i>Формы работы</i>
информационное	тематические стенды, консультации, создание библиотеки, создание странички на сайте дошкольной образовательной организации
познавательное	создание предметно-пространственной среды, семейные проекты, конкурсы, папки-передвижки, театрализованные постановки
досуговое	праздники, выставки, ярмарки, экскурсии, встречи с интересными людьми
аналитическое	анкетирование, тестирование, личные беседы, родительская почта, анализ мнений и запросов родителей

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Особенности организации развивающей предметно-пространственной среды

Формирование основ экономической грамотности зависит от многих факторов, в том числе от развивающей предметно-пространственной среды, в которой она происходит. Для организации воспитательно-образовательного процесса по экономическому воспитанию в ДОО создаются необходимые педагогические условия.

Обогащению впечатлений способствует созданная в игровой комнате игровая экономическая зона, способствующая погружению детей в мир экономики, через которую происходит закрепление, уточнение, углубление, систематизация полученных экономических представлений в трудовой, игровой, познавательной деятельности; формируются умения применять их в самостоятельной деятельности.

Игровая экономическая зона содержит: дидактические игры, таблицы с кроссвордами, иллюстрации, коллекция монет и купюр разных стран, атрибуты для сюжетно-ролевых игр. Именно игровая экономическая зона предоставляет детям возможность действовать самостоятельно, способствует формированию их познавательной и практической активности, создает возможности для привлечения родителей к формированию интереса к экономическому воспитанию и воспитанию личности ребенка способной адаптироваться к многообразному миру экономики.

3.2. Информационное обеспечение

- Серия видео-мультифильмов «Уроки тетушки Совы»: Азбука денег тетушки Совы – Что такое деньги? – онлайн-доступ : https://www.youtube.com/watch?v=hpm8_gq4O-0
- «Профессии» – онлайн-доступ: <http://dochkiisinochki.ru/kartinki-professii-dlya-detej.html>
- Раскраски «Деньги» – онлайн-доступ: <http://detskie-raskraski.ru/detskie-raskraski/raskraska-dengi>
- Методические материалы по финансовой грамотности для дошкольников – онлайн доступ: <https://www.fingram39.ru/materials/ma:er;aly-dlya-doshkolnikov>
- Комикс «История о рублике и его друзьях» /Министерство финансов Калининградской области – онлайн-доступ: <https://www.fingram39.ru/upload/iblock/918/9182ae2359acfa3fd1c2069d8a466a78.pdf>
- Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» – онлайн-доступ: www.festival.lseptember.ru
 - Дети и деньги – онлайн-доступ: www.fsmcapital.ru/uspeh/mykinder.shtml
 - Ребенок и его мир – онлайн-доступ: www.worldofchildren.ru
 - Интеллектуальный клуб. – онлайн-доступ: www.klubkontakt.net

- Сайт журнала «Семейный бюджет» – онлайн-доступ: <http://www.7budget.ru>
 - Сайт по основам финансовой грамотности «Достаток.ру» – онлайн-доступ: <http://www.dostatok.ru>;
 - Журнал «Работа и зарплата» – онлайн-доступ: <http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnalrabota-i-zarplata>
 - Портал «Профориентир». «Мир профессий» – онлайн-доступ: http://www.clskuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php
 - Сайт «Все о пособиях» – онлайн-доступ: <http://subsidi.net/>.

3.3. Методическое обеспечение

- Антонова Ю. Обсуждаем и играем: креативные задания для детей по финансовой грамотности. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2017. – 56 с.
- Аменд А.Ф., Саламатов А.А. Формирование нравственных представлений дошкольников в процессе экономического воспитания // Детский сад от А до Я. – 2003, №4. – С.55.
- Аношина Л.М. Экономическое воспитание старших дошкольников в процессе ознакомления с новыми профессиями // Детский сад от А до Я. – 2003, № 4. – С. 103.
- Белокашина С.В. Экономика и дети. Пословицы и поговорки // Дошкольная педагогика. – 2009, № 7. – С. 8.
- Белокашина С.В. Экономика для дошкольников // Дошкольная педагогика. – 2009, № 8. – С. 63.
- Бокарев А.А. Повышение уровня финансовой грамотности населения в Российской Федерации // Финансы. – 2010, № 9. – С. 3-6.
- Воронина В.В. Школа юного экономиста. – Волгоград: Учитель, 2008.
- Епанешникова Т.П. Дошкольник в мире экономики. – СПб.: Детство-Пресс, 2013.
- Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры / авт.-сост. Л.Г. Киреева. – Волгоград: Учитель, 2008. – 169 с.
 - Кошель П. История денег // Дошкольное образование. – 2007. № 6.
 - Лушникова Е.В. Как мы играем в экономику // Воспитатель ДОУ. – 2008, № 11. – С. 75.
- Любимова Л.В. «Открытия Феечки Копеечки: образовательная программа развития финансовой грамотности дошкольников. – М.: Издательство «ациональное образование», 2021 – 144 с.
- Смоленцева А.А. Введение в мир экономики или, как мы играем в экономику: учебное пособие. – СПб., 2001. – 130 с.
- Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок: практическое пособие. – М.: АРКТИ, 2006. – 88 с.
- Финансовая грамотность для детей дошкольного и младшего школьного возраста и родителей: учебно-методическое пособие / авт.-сост.: М.О. Еремина [и др.] – Калининград: Калининградская книга, 2017.– 48 с.

- Шатова А.Д. – М.: Ювента, 2003.

3.4. Основные понятия и термины

- Аверс – лицевая сторона монеты
 - Ассортимент – набор различных видов выпускаемой на предприятии продукции, товаров на складе, в магазине или предлагаемых услуг.
 - Банк – организация, которая принимает деньги на хранение и предоставляет кредиты.
 - Банкир – управляющий или владелец банка.
 - Банкнота – бумажный денежный знак, выпускаемый центральным банком для постоянного оборота.
 - Банковская карта – пластиковая платежная система.
 - Банкомат – аппарат для приема и выдачи денег с помощью платежной карты.
 - Бартер – обмен товаров и услуг без использования денег.
 - Безналичные деньги – средства, расположенные на банковских счетах, используемые для покупки товаров и оплаты услуг.
 - Валюта – деньги иностранных государств.
 - Деньги – бумажные или металлические знаки, используемые для покупки товаров или оплаты труда.
 - Дорогой – имеющий высокую цену.
 - Доход –
- деньги, которые получает отдельный человек, предприятие или государство в результате какой-либо деятельности.
- Зарплата (заработка плата) – деньги, вознаграждение, получаемые за работу.
 - Копилка – емкость или специальное приспособление для хранения и накопления банкнот или монет.
 - Монета – металлический денежный знак.
 - Накопления – деньги, которые откладывают или хранят.
 - Наличные деньги – деньги в форме банкнот и монет.
 - Потребность – то, что нам необходимо и что хотелось бы иметь.
 - Продавец – человек, который продает товары.
 - Предложение – количество и качество предлагаемых товаров и услуг.
 - Расход – деньги, которые нужны для того, чтобы оплатить услуги или купить товары.
 - Реклама – информация (обобщение) о товарах, которая помогает продавцу найти покупателя, а покупателю – сделать нужную покупку.
 - Рубль – денежная единица Российской Федерации.
 - Рынок – обмен товарами и услугами между продавцами и покупателями.

- Семейный бюджет – распределение доходов и расходов в семье.
- Товар – продукт, предназначенный для обмена или продажи.
- Услуга – деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека.
- Цена – денежное выражение стоимости товара или услуги.